

# I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM CULTURA

## REALIZAÇÃO:



## PATROCÍNIO:



## LA FORMATION INTITULÉE *STRATÉGIE DES ÉCHANGES CULTURELS INTERNATIONAUX* DE SCIENCES PO DE LYON, UN TRAIT D'UNION ENTRE FORMATION INITIALE ET MONDE PROFESSIONNEL.

Isabelle Faure<sup>i</sup>

### RÉSUMÉ

La spécialité de 5<sup>ème</sup> année de Sciences Po de Lyon intitulée *Stratégie des échanges culturels internationaux* est une année de spécialisation de cette grande école qu'est Sciences Po de Lyon. Elle table sur la mixité des profils comme source d'enrichissement en accueillant des étudiants provenant de formations diverses en art, lettres et sciences humaines. Elle joue la carte de la complémentarité avec d'autres formations en démultipliant les partenariats. Elle inscrit cette formation au cœur des entreprises culturelles en proposant aux étudiants des études de cas réels, des simulations, des immersions en milieu professionnel...

Mots-clés: professionnalisant; interdisciplinarité; multipartenariat; complémentarité; logiques professionnelles.

Sciences Po est une école généraliste autour des sciences politiques qui comprend cinq années. La dernière année est une année de professionnalisation avec différentes filières comme par exemple des filières sur le monde arabe, l'Amérique du Sud, l'Europe et l'Asie. Ces filières sont avant tout économiques et politiques. Deux filières sur la culture existent: l'une avec une entrée plutôt communication, l'autre avec une entrée internationale. Cette dernière est celle dont je m'occupe depuis trois ans.

Son existence date d'une vingtaine d'années. Elle a été créée pour proposer une formation aux personnes désireuses de travailler dans le réseau culturel français à l'étranger tel que les services culturels des ambassades, les centres culturels français à l'étranger, les Alliances françaises.

Aujourd'hui, avec une tendance plutôt à la réduction des budgets pour ces organismes français à l'étranger et une augmentation des échanges entre les équipes artistiques à travers l'Europe et le monde, facilités notamment par des dispositifs d'aide,

# I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM CULTURA

## REALIZAÇÃO:



## PATROCÍNIO:



la montée en puissance des réseaux internationaux de diffusion, les métiers de l'administration culturelle doivent intégrer une dimension internationale.

## OBJECTIFS:

Le SECI a pour objectif de former des professionnels capables:

- D'aborder les échanges culturels internationaux sous leurs aspects politiques, économiques, juridiques et institutionnels;
- D'avoir une approche de la coopération culturelle avec différentes aires culturelles mondiales (Europe, monde anglo-saxon, Amérique latine, monde arabe, Asie, Afrique);
- De comprendre les enjeux de la mondialisation culturelle au regard de l'internationalisation des échanges;
- De maîtriser les concepts et outils du développement de projets artistiques et culturels
- De situer les acteurs et les institutions de la coopération culturelle nationale et internationale;
- D'avoir une approche des enjeux du secteur artistique et culturel (spectacle vivant, industries culturelles, arts visuels) aujourd'hui à l'échelle nationale et internationale.

## CONTENU DE LA FORMATION

La formation comprend quatre modules:

- Approche transversale de la culture;

Il est proposé une approche anthropologique du terme culture. Les fondements de la notion de la culture sont abordés à travers la sociologie et l'ethnologie afin de comprendre les différents modèles de société présents dans le monde qui en découle. Cela permet également d'approcher des termes connexes tels que multi-culturalité, inter-culturalité, métissage...

- Stratégie et management des projets et des entreprises culturelles;

Ce socle technique autour de la conduite de projet culturel, du management public territorial d'un projet culturel, de l'approche privée de la comptabilité et gestion

# I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM CULTURA

## REALIZAÇÃO:



## PATROCÍNIO:



des entreprises culturelles ainsi que la gestion sociale est un pan important de la formation. Quelque soit la situation professionnelle qu'ils auront par la suite, les étudiants doivent comprendre ces mécanismes, ne serait-ce que pour être en capacité d'échanger avec des professionnels tels que des experts comptables, s'ils ne réalisent pas eux-mêmes ce travail de gestion.

- Droit de la culture et économie de la culture;

Les différents champs artistiques comme le spectacle vivant, les arts visuels, les industries créatives sont abordés dans leurs dimensions "modalités de production et logiques de diffusion". C'est donc avant tout une approche économique des différents champs culturels plutôt qu'une approche esthétique ou philosophique.

Les questions juridiques sont également abordées sous différents aspects: droit de la propriété littéraire et artistique, la propriété intellectuelle, notamment liée aux nouveaux usages numériques, la question de la gratuité d'accès, le droit des contrats, le cadre juridique et fiscal du mécénat et du parrainage.

- Coopération culturelle internationale;

Une première approche est géo-politique et concerne la mondialisation et les enjeux des échanges culturels internationaux. Un focus est réalisé à la fois sur le réseau culturel français à l'étranger et sur la francophonie à travers le monde.

Dans un second temps, il s'agit de donner quelques clés de compréhension sur les grandes aires culturelles mondiales à savoir l'Europe, le monde anglo-saxon, l'Amérique latine, l'Asie, le monde arabe, l'Afrique. A partir de la présentation d'un paysage anthropologique et quelques précisions géo-politiques, il s'agit de proposer des exemples de pratiques et de cultures de travail et d'approcher les programmes de financement notamment européens.

Débouchés

- Institutions culturelles publiques nationales ou internationales
- Industries culturelles
- Entreprises artistiques et culturelles (théâtres, compagnies, associations, fondations...)

# I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM CULTURA

## REALIZAÇÃO:



## PATROCÍNIO:



- Collectivités publiques

Conditions d'accès

- Etudiants de 4ème année de Sciences Po ayant fait une année de mobilité à l'étranger et un stage dans une entreprise ou institution culturelle. Des étudiants provenant de formations artistiques ou d'autres champs disciplinaires comme la sociologie, la philosophie, le droit peuvent accéder à la 4ème année et ensuite demander la spécialité en 5ème année.

- Professionnels en formation continue qui justifient d'une formation supérieure ainsi que d'une expérience professionnelle significative en lien avec la formation

- Etudiants étrangers pour lesquels l'entrée directe en 5ème année est possible mais sans obtention du diplôme de Sciences Po.

## POSITIONNEMENT ET ENGAGEMENT

1) Le directeur de Sciences Po a fait le choix de confier cette formation à un professionnel et non à un universitaire ce qui pose d'emblée une façon différente d'aborder les choses. La question des pratiques professionnelles et l'évolution des métiers est au coeur de l'approche pédagogique de la formation.

2) Cette formation se veut professionnalisante ce qui signifie que les étudiants qui sortent de cette formation ont abordé des questions de façon concrète et ont manipulé des outils. Pour y parvenir les choix opérés ont été les suivants:

- Construire des promotions intergénérationnelles et internationales en tablant sur les apports réciproques des étudiants (ayant des provenances variées: sciences politiques mais aussi formations artistiques, sociologie...), des professionnels en formation continue (provenant des métiers de l'administration culturelle ou des artistes en reconversion) et des étrangers (étudiants ou professionnels). Des travaux de groupe mélangeant systématiquement ces trois publics permettent un brassage et une auto-formation.

# I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM CULTURA

## REALIZAÇÃO:



## PATROCÍNIO:



- Réalisation de réels produits culturels en lien avec une structure culturelle: c'est le cas des guides sur les différents pays réalisés en partenariat avec la NACRe. Ces dossiers sont édités par la NACRe<sup>ii</sup>, diffusés gratuitement dans des lieux ressources et sur le site internet et les étudiants en restent les auteurs. Les étudiants sortants peuvent valoriser cette réalisation professionnelle lorsqu'ils cherchent leur premier emploi.
- Des études de cas et des simulations de projet sont réalisées à partir de vraies structures culturelles mais de faux projets ou du moins de projets que les étudiants inventent pour ces structures culturelles qui acceptent de jouer le jeu et de leur présenter leur entreprise. Cela permet aux étudiants de rencontrer des équipes artistiques et administratives in situ, dans leurs locaux et de les voir travailler;
- L'ensemble des intervenants sont des professionnels qui sont choisis suivant les critères suivants: l'intérêt des projets et de l'entreprise qu'ils développent, leur qualité de pédagogue, leur connaissance des réseaux professionnels, leur envie d'ouvrir leur carnet d'adresses aux étudiants et, pour les intervenants sur des aires géographiques internationales, avoir vécu et travaillé dans ces pays.
- Un stage de 4 mois au moins et pouvant aller jusqu'à 6 mois est exigé et défini en fonction d'un projet professionnel afin que l'étudiant se retrouve en situation d'appliquer ce qu'il a appris.

3) Il s'agit de gérer au mieux un paradoxe, celui de la difficulté d'inviter des professionnels étrangers comme intervenants réguliers de la formation, alors que c'est une formation internationale. Il est vrai que des professeurs d'université étrangers sont en permanence invités à Sciences po dans le cadre d'échanges très bien cadrés mais lorsqu'il s'agit de professionnels, c'est très difficile, notamment pour des raisons administratives et sans doute pour des questions de culture de l'institution. Pour pallier en partie ce désagrément, c'est la NACRe qui organise des rencontres professionnelles sur certains pays, invite des intervenants étrangers et invite du même coup les étudiants à ces rencontres.

# I SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM CULTURA

## REALIZAÇÃO:



## PATROCÍNIO:



En conclusion, il me semble important de souligner que la dimension professionnalisante est vraiment effective lorsque la formation s'appuie sur des structures professionnelles et que les étudiants participent d'une façon ou d'une autre aux activités de cette structure. Toutefois, cela ne peut pas se faire si les étudiants n'ont pas un bagage théorique de base très solide, acquis au fil de plusieurs années d'université. Ces deux approches ne sont donc pas à opposer, elles sont complémentaires.

C'est bien parce que les étudiants ont une formation généraliste très poussée avec une dimension politique très forte qu'ils sont en capacité d'intégrer des postures professionnelles et de les faire évoluer par la suite.

<sup>i</sup> Directrice de la NACRe Rhône-Alpes et Professeure associée à Sciences Po de Lyon (France).

<sup>ii</sup> La NACRe est une agence culturelle ayant pour mission l'accompagnement du secteur culturel. Cette agence est financée par l'Etat et le Conseil régional.